

TERMOS E CONDIÇÕES
CASAL GARCIA
Campanha “Alegria é Viajar Sem Destino!”

1. Condições Gerais:

Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na campanha Casal Garcia “Alegria é Viajar Sem Destino!”

2. Intervenientes:

- **PrimeDrinks, S.A.** – (doravante designada de PROMOTORA) com sede no Parque das Nações, Rua do Polo Sul, N.º2, 4.ºAndar, Fracção B, 1990-273 Lisboa, NIF 503543179 é a entidade promotora desta campanha.
- **Grupo 014 - 014 Media Portugal, Lda.** – (doravante designada por GESTORA), com sede na Rua Pinheiro Chagas, 69 R/C Dto A, 1050-176 Lisboa, NIF 510078664 é a entidade gestora desta campanha.
- **Marca** – Marca distribuída e comercializada pela Promotora que divulga esta campanha, “Casal Garcia”.
- **Participante** – Indivíduo que cumpre os requisitos de participação na campanha, determinados pela Promotora.

3. Descrição da Campanha:

A campanha promocional “Alegria é Viajar sem Destino!” integra duas fases: (i) a atribuição automática e imediata a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que, entre as 00:00:00 horas do dia 1 de junho de 2017 e as 23:59:59 de 31 de agosto de 2017, comprem 2 (duas) garrafas da marca “Casal Garcia” Branco e/ou Rosé, em qualquer dos pontos de venda aderentes e, que ao participarem na campanha aceitam os seus termos e condições, de uma **Oferta**, em número limitado ao “stock” disponível por cada mês de vigência do campanha e a atribuir por ordem de participação; (ii) a atribuição aos vencedores do **Passatempo Mensal**, que premeia as fotografias mais criativas enviadas pelos Participantes, dos prémios identificados nestes Termos e Condições.

4. Mecânica da Campanha:

Para ganharem as **Ofertas** da campanha, os/as participantes deverão cumprir os requisitos descritos nos seguintes pontos:

- Comprar 2 (duas) garrafas de “Casal Garcia” Branco ou Rosé, durante o período da promoção, em qualquer loja de Portugal Continental e Ilhas, e guardar o(s) talão(ões) de compra, até 60 (sessenta) dias após o término da campanha. **As referências dos produtos em apreço devem constar dos talões comprovativos da compra, e estes deverão evidenciar que a compra foi realizada dentro das datas válidas da campanha.**
- Aceder ao microsite da campanha, www.alegriaseDestino.com, no prazo de 15 (quinze) dias após a compra, efectuar o registo com os dados pessoais solicitados (nome, email e telefone) e fazer upload do talão comprovativo da compra, em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: jpeg, gif ou png).
- Após validação, e caso o “stock” mensal de bilhetes não se tenha esgotado, o Grupo 014 enviará ao participante por email, no prazo de até 72 (setenta e duas) horas após a recepção

do registo no microsite, um bilhete de cinema digital. O participante deverá imprimi-lo e entregá-lo na bilheteira de um cinema NOS para usufruir da oferta.

- Se o participante pretender participar no **Passatempo Mensal** terá, para lá de fazer o upload do(s) talão(ões) comprovativo(s) da compra, nas condições acima descritas, efectuar, ainda, o upload de uma fotografia que ilustre “Alegria com Casal Garcia, num momento de convívio”.
- As fotografias deverão ser em formato jpeg e ter um tamanho de até 5Mb.
- Até ao dia 15 do mês seguinte ao da recepção das fotografias, o júri do passatempo, constituído pela Primedrinks e pelo Grupo 014, irá analisar e seleccionar os vencedores do **Passatempo Mensal** com base em critérios de criatividade.
- As decisões do júri são irrecorríveis, excepto se violarem os presentes Termos e Condições.
- Após o apuramento dos vencedores e garantia do bom cumprimento das regras do presente Termos e Condições, os vencedores serão contactados pela Gestora, por email ou telefone.

5. Condições de Participação

Ao participar, o participante aceita os presentes Termos e Condições, sendo a participação apenas será válida se cumprir todos os seguintes pontos:

- Apenas podem participar indivíduos residentes em Portugal, que sejam maiores de 18 anos. As empresas assim como quaisquer pessoas colectivas estão excluídas da campanha.
- Na Oferta de bilhetes de cinema, apenas será aceite uma participação de um consumidor por cada mês de campanha. Ou seja, cada consumidor poderá enviar, no máximo, uma participação no mês de junho, outra no mês de julho e outra no mês de agosto de 2017.
- No Passatempo Mensal, apenas será premiada uma participação por cada consumidor. Ou seja, os participantes premiados no primeiro mês não poderão voltar a ser premiados.
- A Gestora reserva-se no direito de excluir da participação da campanha e eliminar a respetiva participação, dos indivíduos que violarem os presentes Termos e Condições ou cujas participações possam ser consideradas fraudulentas de acordo com os critérios/perceção da Gestora. Em caso de eliminação de um premiado do passatempo, o prémio será atribuído ao participante que ficar classificado na posição seguinte.
- A Gestora contactará todos os consumidores que participem na campanha, inclusive os que não cumpram os presentes termos e condições. Neste caso, os consumidores receberão um email com a informação de que a participação não se encontra válida, com um convite a uma nova participação.
- Não serão aceites participações com talões de compra ou fotografias ilegíveis, danificadas, rasgadas, incompletas, falsificadas, rasuradas, duplicadas ou que não correspondam às condições da Oferta.
- É vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora e/ou da Gestora bem como a participação de empresas suas filiadas ou que em relação de grupo.
- Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.

6. Prémios

• Oferta Mensal Imediata

- Durante cada mês de duração da campanha serão premiadas, automática e imediatamente, com um bilhete de cinema NOS válido para uma sessão de cinema e para uma pessoa, as primeiras 1.000 (mil) participações válidas recebidas nesse mês, num total de 3.000 (três mil) bilhetes de cinema para a totalidade da campanha

- O participante receberá a oferta em formato digital, conforme a mecânica de participação, devendo apresentar o bilhete em qualquer bilheteira da rede de cinemas NOS (lista de cinemas em www.cinemas.nos.pt).
- O bilhete poderá ser utilizado no prazo de 3 (três) meses, após ter sido enviado para o email do participante premiado, em qualquer sessão, salvo sessões especiais, nomeadamente: VIP, 3D, 4DX e IMAX.

- **Oferta Mensal Mediante Passatempo**

Durante cada mês de duração da campanha serão oferecidos os seguintes prémios, os quais poderão ser gozados até ao final do mês de setembro de 2018:

1º Prémio:

- 1 (uma) Viagem em “campervan” em Portugal para 4 (quatro) pessoas durante 7 (sete) dias, com 250€ (duzentos e cinquenta euros) de combustível incluído (em cartão BP).

2º Prémio:

- 2 (dois) Bilhetes duplos válidos por um dia para um festival de música, em Portugal, indicado pelo participante premiado, desde que respeite a data de gozo do mesmo.

3º Prémio:

- 1 (um) Bilhete duplo válido por um dia para um festival de música, em Portugal, indicado pelo participante premiado, desde que respeite a data de gozo do mesmo.

No total serão oferecidas no Passatempo, 3 (três) viagens em “campervan” em Portugal para 4 (quatro) pessoas durante 7 (sete) dias, com 250€ (duzentos e cinquenta euros) de combustível incluído (em cartão BP) (1º prémio); e 18 (dezoito) bilhetes duplos diários válidos para 1 dia de festival para 2 pessoas (2º e 3º prémios).

- Os participantes vencedores serão contactados via email e telefone pela Gestora para seleção, reserva e envio dos respectivos prémios. A Promotora e a Gestora não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os participantes vencedores, nomeadamente por terem fornecido um endereço de email incorreto.
- A impossibilidade de receber as ofertas ou a não-aceitação das mesmas, não confere aos participantes o direito a qualquer compensação de qualquer espécie.
- As ofertas são pessoais, intransmissíveis, não têm valor monetário e não podem ser vendidas, oferecidas, doadas, cedidas, trocadas, substituídas, devolvidas nem são remíveis em dinheiro.
- As ofertas não são acumuláveis com qualquer outra oferta promocional dos parceiros.
- Todas as ofertas são enviadas para os participantes pela Gestora. Após o envio das mesmas, os seus beneficiários não poderão rejeitar, devolver, alterar ou cancelar as mesmas, sendo que, caso não compareçam no parceiro selecionado/reservado na data acordada com este (no caso das ofertas do passatempo), poderão perder o direito a gozar a oferta.
- Algumas ofertas e parceiros têm disponibilidade limitada ou inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário das presentes Ofertas será informado pela Gestora de tais limitações aquando o agendamento e reserva.
- Todos os custos extra incorridos pelos beneficiários aquando o usufruto das Ofertas, que não os devidamente indicados na descrição das Ofertas, serão cobrados aos beneficiários directamente pelos parceiros/fornecedores. Despesas de deslocação para usufruto das ofertas não estão incluídas nas ofertas.

7. Responsabilidade de Utilização e Direitos

- O resultado da utilização da aplicação é da responsabilidade do utilizador, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais erros informáticos que impeçam ou retardem a validação da participação.
- A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os parceiros que disponibilizam as ofertas e os Premiados.
- A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda ou extravio das ofertas ou resultantes do gozo ou utilização das mesmas por parte dos premiados ou de outras pessoas que gozem as referidas ofertas.

8. Política de Privacidade, Propriedade Intelectual e Cedência de Direitos de Imagem

- Os participantes garantem, sob pena de exclusão, que as fotografias que submeterem para participação no **Passatempo Mensal** não infringem quaisquer direitos de autor, cumprindo, nomeadamente, o disposto no Código dos Direitos de Autor e dos Direitos Conexos no respeitante a utilização de obras sem o consentimento do autor, assegurando ainda que foram autorizados a usar e divulgar a imagem de todas as pessoas incluídas nessas fotografias (ou outros suportes) e/ou que autorizam, enquanto titulares das responsabilidades parentais, a utilização e divulgação da imagem de quaisquer menores que possam constar nessas fotografias, responsabilizando-se perante a Promotora pelos danos resultantes de qualquer reclamação de terceiros a esse respeito.
- Os participantes concedem à Promotora e à marca “Casal Garcia”, o direito de divulgar e utilizar os seus nomes e imagem, incluindo a fotografia utilizada para participar (quando for o caso) para fins publicitários e de comunicação online e offline da Promotora e da “Casal Garcia”, por exemplo, através de TV, outdoors, jornais, revistas, Internet, Websites da Promotora, redes sociais, e/ou quaisquer outros meios de divulgação definidos pela Promotora, em associação com o nome da empresa e com os produtos comercializados sob a mesma, durante o prazo máximo de 24 (vinte e quatro) meses, sem limite territorial, de forma gratuita e sem conferir direito a qualquer compensação adicional.
- O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão da campanha, os dados pessoais serão comunicados à 014 Media Portugal, Lda (Gestora).
- Ao participar na campanha, o participante autoriza, ainda, que esses dados pessoais sejam arquivados pela Promotora e pela empresa titular da marca “Casal Garcia”, para fins de marketing e promoções, na base de dados desta legalizada para esses fins, na Comissão Nacional de Protecção de Dados, para divulgação e promoção de novos produtos e serviços, a efectuar, por e-mail, SMS ou via postal, pela Promotora, ou por seus subcontratados. Os dados fornecidos pelo participante serão processados automaticamente, incluindo a definição dos perfis, para definição do tipo de produtos e serviços a divulgar, bem como para oferta de descontos, ofertas e promoções. São garantidos os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, da sua retificação ou o seu apagamento, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da PrimeDrinks, S.A., responsável pelo tratamento e recolha dos dados, com domicílio no Parque das Nações, Rua do Polo Sul, Lote 1.01.1.1. 4º Andar B, 1990-273 Lisboa. O participante poderá, ainda, após o termo da competição, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no

consentimento agora dado. Relativamente à recolha e tratamentos dos seus dados pessoais assiste ao participante o direito a reclamar junto da Comissão Nacional de Protecção de Dados.

9. Actos ilícitos

A Promotora eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente, por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial.
- b) Recurso a expressões que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação ou prática de crimes.
- c) fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou que de qualquer forma lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros.
- d) Envio de conteúdos de natureza sexual, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial, ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização.
- e) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails ou contas de Facebook falsas.

No caso de incumprimento destas regras, o utilizador pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de direitos da personalidade e correspondente responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da plataforma da Campanha poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

10. Considerações Finais

- A Promotora reserva-se o direito de alterar as datas de duração da presente campanha, em caso de força maior fora do seu controlo.
- A Promotora reserva-se o direito de oferecer prémio diferente do inicialmente previsto, mas de igual valor, caso seja forçada a proceder a essa alteração devido a circunstâncias fora do seu controlo.
- A Promotora reserva-se no direito de alterar os presentes Termos e Condições sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições na aplicação da Campanha, passando este a ser válido a partir da data da respetiva publicação.
- Os casos omissos nos presentes Termos e Condições serão resolvidos pela Promotora, dentro do espírito do mesmo, e das suas decisões não caberá recurso.
- Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os participantes poderão contactar a Gestora da campanha na morada indicada no anterior n.º 2 supra.

A participação nesta Campanha implica a aceitação de todas as cláusulas constantes nestes Termos e Condições.

Lisboa, 1 de junho de 2017